



Creatività, sostenibilità e design innovativo, gli ingredienti di White Resort | Modem Mag

 modemonline.com/modem-mag/article/7158-creativita-sostenibilita-e-design-innovativo-gli-ingredienti-di-white-resort

Dal 18 al 20 Giugno negli spazi Base-Ex Ansaldo, in via Tortona 54 a Milano, parte la prima edizione di White Resort, un nuovo format espositivo dedicato alle collezioni resort e beachwear organizzato da White Milano, il salone internazionale della moda contemporanea e i designer di ultima generazione, presieduto e fondato da Massimiliano Bizzi. Simona Severini, direttore Fashion Research, Promotion and Development di White, in questa intervista ci rivela le principali novità della manifestazione che ospiterà marchi dal design innovativo, spiccata creatività e attenzione alla sostenibilità. In uno spazio studiato ad hoc per valorizzare al meglio le aziende.

White Milano, salone della moda contemporanea e stilisti emergenti, lancia la prima edizione dedicata alle collezioni Resort, un segmento in continua crescita. Da quale esigenza primaria nasce l'idea di White Resort?

Da un anno stiamo lavorando al progetto Resort, fermo restando che White prima della pandemia ha sempre "occupato" le date di giugno e gennaio con progetti dedicati alla moda uomo e alle pre-collezioni. Proprio a causa della pandemia le esigenze dei consumatori sono cambiate. Per molto tempo è stata limitata la possibilità di spostarsi tra i vari Paesi e nelle persone è aumentato il desiderio di riprendere a viaggiare, scoprire nuovi luoghi, fare esperienze differenti. Questo ha portato un mutamento nel loro modo di acquistare che tiene maggiormente conto di questo desiderio preferendolo alle vecchie abitudini. Quindi a oggi, fare un viaggio e comprare un abbigliamento adeguato alla destinazione è una necessità per i consumatori.

Abbiamo riflettuto sul fatto che inserire questo segmento all'interno dell'evento di settembre avrebbe potuto sacrificare il progetto. I buyer internazionali nei mesi estivi hanno la possibilità di dedicare un budget alle collezioni resort, mentre a settembre si concentrano sull'acquisto dell'abbigliamento prêt-à-porter. Di fatto il segmento beachwear e resort ha tempistiche di vendita differenti. Siamo fiduciosi che questa edizione di lancio possa raggiungere l'interesse di buyer di importanti boutique e resort.

Quali criteri avete adottato per selezionare le aziende che esporranno durante White Resort e quanto spazio sarà dedicato ai designer di nuova generazione?

I criteri adottati per la selezione dei brand per White Resort sono i medesimi che hanno assicurato il successo di White negli anni: un'accurata ricerca stilistica, design innovativi e attenzione alla sostenibilità nella produzione e nei materiali utilizzati. Non può mancare poi una spiccata creatività. Come sempre ci impegniamo nei confronti dei giovani designer e i brand emergenti. Moltissimi saranno quelli che prenderanno parte al White Resort. Tra i quali il nostro special guest per questa prima edizione Oceanus, fondato





dalla giovanissima Hannah Attalah. Oceanus è un brand giovane ma che già sta conquistando un proprio spazio nel settore beachwear grazie a delle creazioni dal mood giocoso ispirato ai colori, le stampe e i design degli Anni '80.

Ci sarà un focus sulla sostenibilità?

Avere un impatto il più ecologico possibile sull'ambiente è tra gli obiettivi di qualunque brand. Tutti i designer selezionati da [White](#) pongono particolare attenzione alla sostenibilità, da chi lo fa attraverso processi di produzione poco impattanti a chi produce capi tramite materiali naturali o di riciclo. La nuova generazione della moda nasce già con un'impronta green nel proprio dna ma anche le aziende storiche fanno la propria parte modificando la produzione dove necessario al fine di rispettare il nostro pianeta.

Come si presenterà il setting per valorizzare le collezioni Resort e Swim?

Il binomio contenuto-contenitore è parte fondamentale del valore di [White](#). Il contenuto è composto dai brand che selezioniamo e che prendono parte ai nostri eventi. Il contenitore è l'evento stesso che ci contraddistingue, non una semplice fiera e affiancamento di espositori, piuttosto uno spazio studiato per valorizzare al meglio ogni singolo brand e aiutare i visitatori ad avere la giusta chiave di lettura dei brand esposti. Abbiamo prediletto un allestimento basato sulle tinte neutre, come bianco ed écru, e sui materiali naturali come il lino, la corda e il cotone. Tutti elementi che rimandano agli ambienti resort e alla spiaggia. Al posto delle pareti divisorie, che solitamente s'incontrano a [White](#), sono stati realizzati dei gazebo in legno con dei morbidi teli bianchi che richiamano quelli dei resort di lusso.

Nel mese di luglio a Miami ci sarà la Swim Week, il più importante appuntamento dedicato al beachwear. Un settore, presente anche nel vostro salone di giugno, che suscita un interesse crescente da parte dei compratori internazionali. Avete considerato l'opportunità di attivare un link con la Swim Week?

Tutto è possibile. Al momento per [White](#) è importante intraprendere il primo step in completa autonomia. In futuro, quando avremo consolidato il format Resort, potremo dedicarci alla sua internazionalizzazione e a instaurare molte interessanti collaborazioni.

Quali sono le aspettative di questa prima edizione di [White](#) Resort?

Ci auguriamo che i numerosi compratori fidelizzati, sia italiani che internazionali, vengano a visitare [White](#) Resort con la certezza che potranno trovare prodotti interessanti in linea con il nostro dna ormai sinonimo di qualità. La grande sfida è quella di riuscire a catturare l'attenzione dei buyer delle boutique interne ai resort di lusso, provenienti da tutto il mondo, dai quali stiamo già riscontrando molti feedback positivi riguardo alla loro presenza a Milano durante le date del nostro evento.

Comments collected by Anna Rita Russo @modemonline





White Resort

June 18 - 20, 2023

Base-Ex Ansaldo

via Tortona 54

20144 Milano

Photo: Simona Severini, director of Fashion Research, Promotion, and Development of White.



© Modem

